

附件 4

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	如愿	参评项目	重大主题报道	
字数 时长	2分20秒	体裁	专题	
		语种	中文	
作者 (主创人员)	集体	编辑	集体	
原创单位	央视网	发布端/账号/ 媒体名称	央视网	
刊播版面 (名称和版次)		发布日期	2025年10月2日11:23	
新媒体作品 链接	https://news.cctv.com/2025/10/02/ARTItXx5nnKJQrW0iuaH7dLB250929.shtml		是否为 “三好作品”	否
作品简介	<p>在“十四五”即将圆满收官、“十五五”即将开启的重要历史节点上，在新中国成立76周年之际，央视网在自有平台首发的时政微视频《如愿》以“今天的中国，各行各业的蓬勃发展，人民生活的蒸蒸日上，浓缩在一个个‘如愿’里”为叙事脉络，通过个人追梦与国家发展的深度交织、个体叙事与时代描摹的巧妙呼应，完成对“今天的中国是梦想接连实现的中国”的具象化注解。</p> <p>在以电影化的创作手法构建情感连接中，《如愿》从习近平当知青时“最大的心愿”已“如愿”讲起，通过精致的真实影像混剪、流畅的视听语言叙事，娓娓道出中国载人航天工程首任总设计师王永志、“燃灯校长”张桂梅等不同领域代表人物的追梦圆梦故事。视频中的每一个“心愿”与“如愿”，如百岁抗战老兵崔恭的“我希望我们的国家一天比一天强大”，让每个受众都能从中找到自己的情感投射点，或感动、或自豪、或骄傲。</p> <p>通过深刻立意、广泛取材、巧妙加工，《如愿》不仅让总书记的肺腑感言“中国的今天正在亿万人民手中创造”有了生动诠释，还从不同个体的视角展现全民的爱国情怀，凝聚起强国建设、民族复兴的磅礴力量。上线后，《如愿》被各大中央及地方新闻网站、资讯客户端在首页首屏显著位置推荐，获数万网友点赞。</p>			

传播数据	全网传播量最高平台发布链接	https://article.xuexi.cn/articles/index.html?xxqg_jm=dtxuexi%3A%2F%2Fappclient%2Fpage%2Fimmersiv_play_v2%3Frecotype%3D1%26itemId%3D7241648208192422936%26cid%3D1156%26immersion_transfer_info%3D%257B%2522shr_info%2522%253A%25221%2522%257D%26study_video_continue%3D0&study_style_id=video_default&source=share&art_id=7241648208192422936&item_id=7241648208192422936&share_to=wx_single				
	该平台传播量	32.12 万	该平台互动量	1.44 万	全网总传播量(万)	100 万
初推 评荐 评语 (由)	<p>推荐语 1: 在不到三分钟的时长里,《如愿》精准把握重大主题与个体感受、国家叙事与情感共鸣之间的平衡,将短视频的情绪传播手法代入到时政视频的话语体系中,实现了重大主题的软性传播。</p> <p>推荐语 2:《如愿》对追梦圆梦力量的直观展示,以有感染力的表达、有吸引力的故事、有传播力的画面,把宏大主题转化成了有记忆点的具体意象,消解了说教感,提升了认同感。</p>					
	签名(盖单位公章): 年 月 日					
以下仅自荐作品填报						
自荐作品所获奖项名称		入选国家广播电视总局 2025 年第四季度优秀网络视听作品				
推荐人	姓名	焦宝	单位及职称	吉林大学新闻与传播学院教授	电话	
	姓名	庞华	单位及职称	天津大学新媒体与传播学院教授	电话	
自荐人姓名		吕媛媛	手机		电话	

<p>审核 单位 意见</p>	<p>作品政治方向、舆论导向无误，制作精良，建议予以报送。</p> <p>(加盖单位公章)</p> <p>年 月 日</p>
-------------------------	--

此表可从中国记协网 www.zgjx.cn 下载。

《如愿》
集体人员名单

作者（主创人员）：

过彤、骆红秉、魏驱虎、李绍飞、王敬东、李璇、蔡纯琳、吕媛媛、颜妮

编辑：

李丹、刘祺、宋春燕、孙洁